

School Monitor 2022

Indagine flash 3 di 3



GILDA DEGLI INSEGNANTI
ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE DEGLI INSEGNANTI

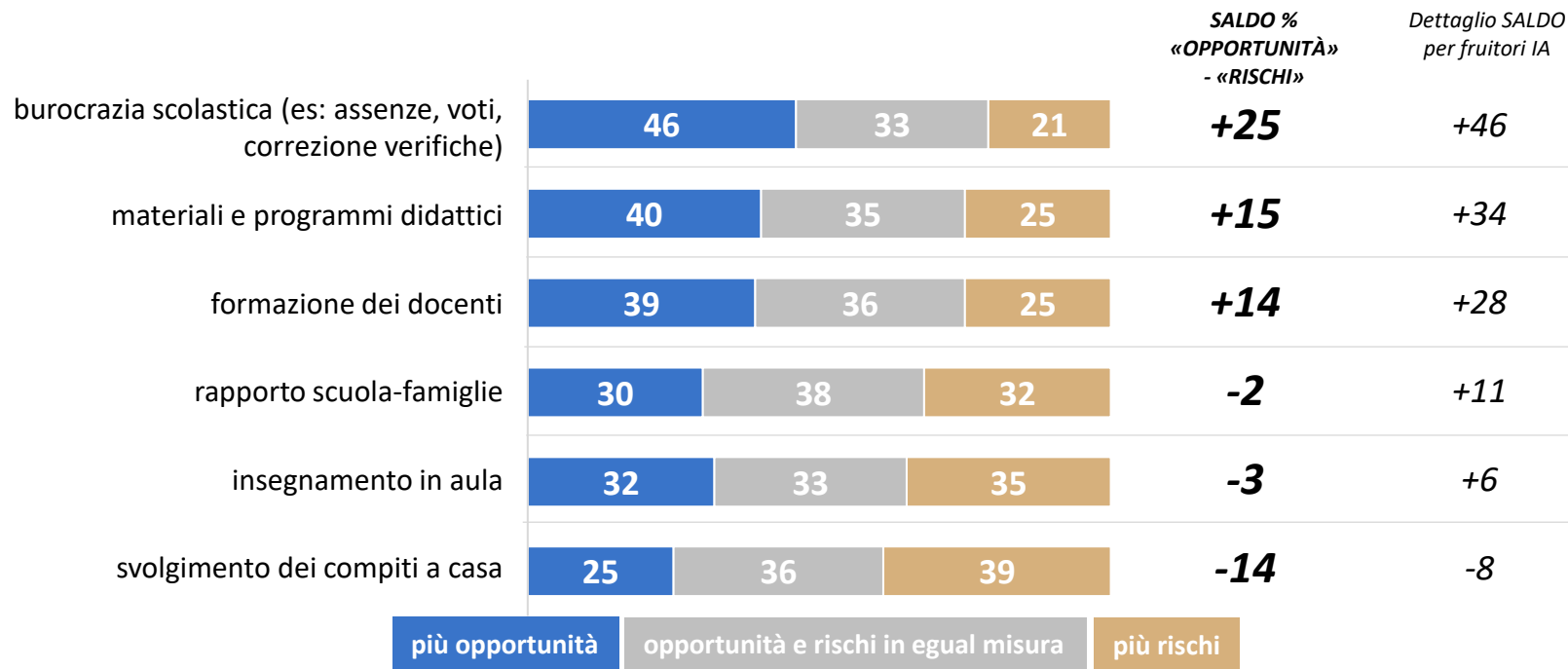
10 ottobre 2023

Job 38212

L'IA A SCUOLA: IMPATTO ATTESO, TRA OPPORTUNITÀ E RISCHI

Le opportunità riguardano soprattutto sburocratizzazione, aggiornamento dei materiali didattici e formazione docenti. Ma su didattica e compiti a casa i rischi superano i benefici. Visione più distesa e ottimistica tra i fruitori di IA generative

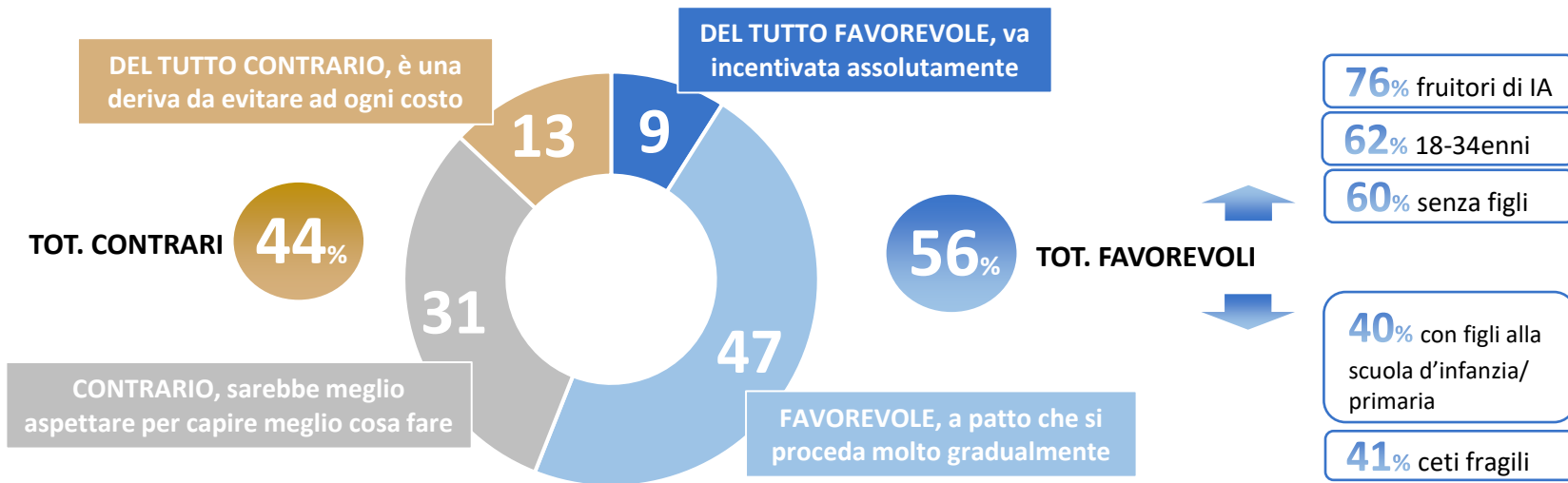
Le elencheremo una serie di possibili ambiti di applicazione e utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nel mondo della Scuola e dell'Istruzione. Per ciascuno e per quanto ne sa, indichi se secondo lei rappresenterebbe più un rischio o un'opportunità:



ITALIANI DIVISI: FAVOREVOLE POCO PIÙ DELLA METÀ, MA CON RISERVA

Il fronte del Sì è rappresentato in primis dai giovani e da chi ad oggi non ha figli.
Maggior chiusura tra i genitori di figli ai primi gradi di istruzione e tra i ceti più vulnerabili

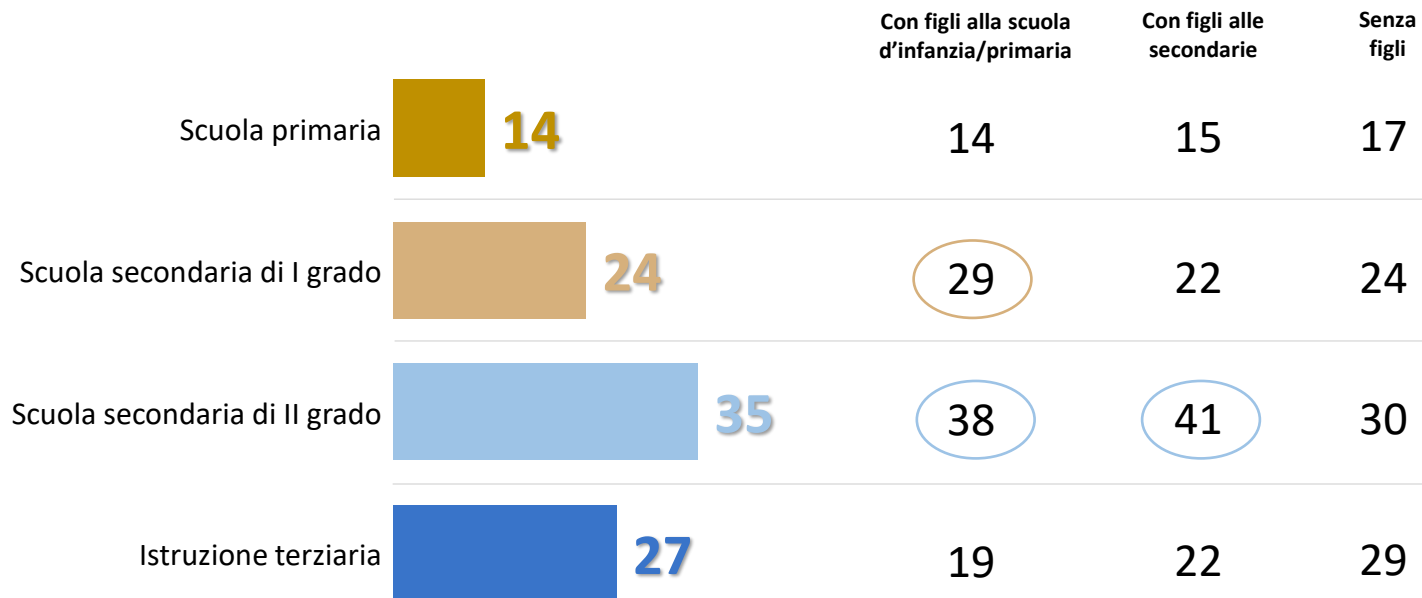
In generale, considerando tutti i pro e i contro, di fronte all'introduzione dell'Intelligenza Artificiale a Scuola oggi lei si direbbe...?



SE IA DEV'ESSERE, MEGLIO DALLE SUPERIORI

Una preferenza che accomuna genitori e non, ancor più enfatizzata tra chi ha figli in età scolare.
Eppure oltre 1 italiano su 4 rimanderebbe l'introduzione dell'IA all'Università

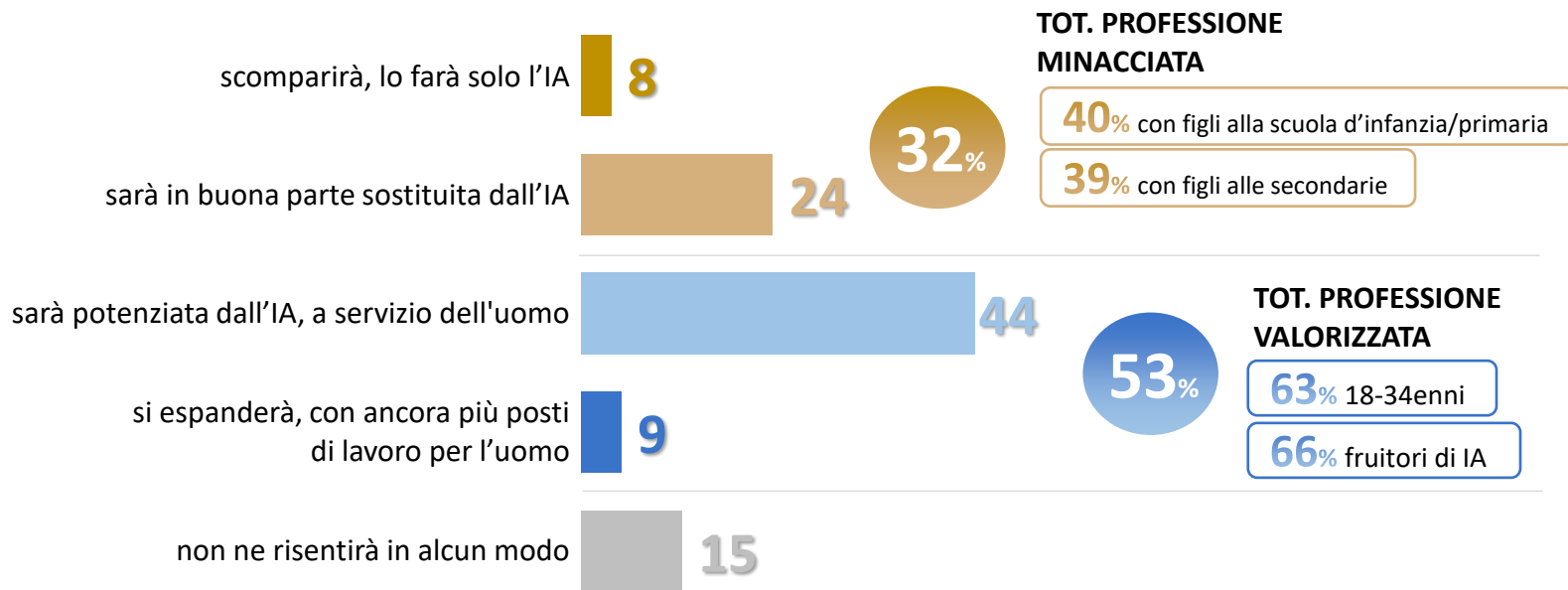
Secondo lei, se si decidesse di procedere con l'introduzione dell'Intelligenza Artificiale nel mondo dell'Istruzione, a partire da quale livello di istruzione sarebbe opportuno introdurla?



L'IA PUÒ VALORIZZARE LA PROFESSIONE DELL'INSEGNANTE

Per oltre 1 su 2 si tratta di uno strumento a servizio dei docenti, che potrebbe potenziarne il ruolo (44%) se non addirittura aumentarne la domanda (9%). Ma non mancano i dubbi, soprattutto tra i genitori in età scolare.

Secondo lei, che impatto avrà l'avvento dell'Intelligenza Artificiale sulla professione dell'insegnante?



“There is nothing so stable as change”
Bob Dylan



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 anni di esperienza sul mercato e managerialità
- ✓ **INNOVAZIONE**, degli strumenti, dei processi e dei contenuti
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, personalizzazione dell'offerta e centralità dell'interpretazione
 - ✓ **DATI**, molteplicità delle fonti e fieldwork proprietario
 - ✓ **ALGORITMI**, soluzioni affidabili e scalabili
 - ✓ **PERSONE**, etica professionale e rigore metodologico

SWG è membro di ASSIRM, ESOMAR, MSPA, EphMRA e ASSEPRIM. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 – 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754