

School Monitor 2022

Indagine flash 1 di 3



GILDA DEGLI INSEGNANTI
ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE DEGLI INSEGNANTI

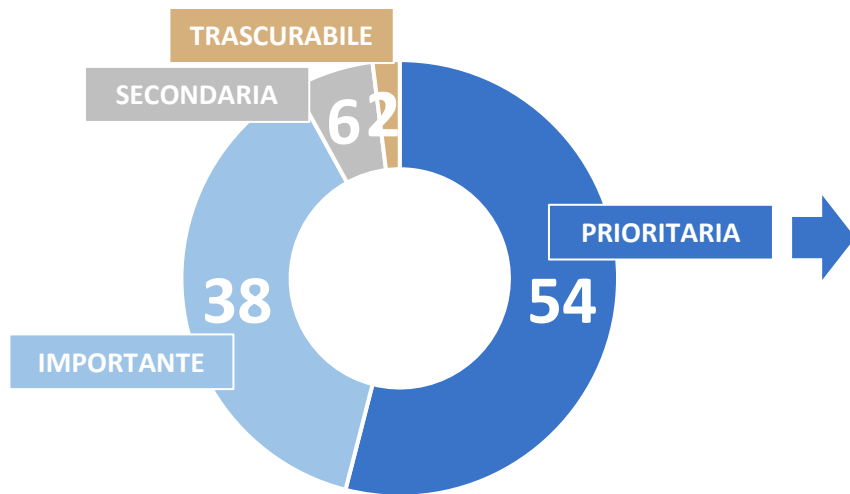
13 settembre 2022

Job 38212

SCUOLA IN PRIMO PIANO NELL'AGENDA POLITICA: L'AUSPICIO DI 9 SU 10

Un tema preminente soprattutto tra chi ha figli alle medie o superiori, tra i più istruiti e tra chi proviene dai ceti medio-alti. Giovani più 'freddi': meno della metà guarda alla Scuola come una priorità (-9 punti rispetto al dato medio).

Secondo lei, il tema della Scuola (primaria e secondaria) dovrebbe essere considerato dalla politica italiana come...



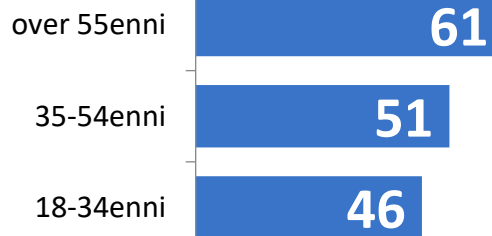
PRIORITARIA soprattutto per...

65% genitori di figli alla scuola secondaria

63% laureati

59% ceti medio-alti

Dettaglio PRIORITARIA per fascia d'età (%):



RILANCIARE LA SCUOLA: MENO TURNOVER E SPAZI MIGLIORI

Sullo sfondo la valorizzazione del lavoro dei docenti: sburocratizzazione e aumenti di stipendio gli aspetti ritenuti meno urgenti. Genitori di alunni alla secondaria più attenti a garantire migliori condizioni di insegnamento.

Secondo lei, qual è l'intervento più urgente che il prossimo governo dovrebbe mettere in campo per la Scuola?

		Chi ritiene che la Scuola sia un tema prioritario	Ha figli alla scuola	
			D'INFANZIA O PRIMARIA	SECONDARIA I E II GRADO
stabilizzazione dei docenti precari a garanzia della continuità didattica e potenziamento del sistema di reclutamento con concorsi a cadenza annuale	27	31	16	20
riqualificazione degli edifici scolastici con ampliamento degli spazi e riduzione del numero di alunni per classe	26	24	38	26
piano di contrasto alla dispersione scolastica e recupero del divario in termini di povertà educativa tra studenti del Nord e del Sud	21	21	17	15
sburocratizzazione del lavoro dei docenti per liberare tempo da dedicare all'insegnamento e al rapporto con gli alunni	16	16	16	22
aumento significativo degli stipendi dei docenti per valorizzarne la professione e istituzione di un'area contrattuale specifica	10	8	13	17

“There is nothing so stable as change”
Bob Dylan



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 anni di esperienza sul mercato e managerialità
- ✓ **INNOVAZIONE**, degli strumenti, dei processi e dei contenuti
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, personalizzazione dell'offerta e centralità dell'interpretazione
 - ✓ **DATI**, molteplicità delle fonti e fieldwork proprietario
 - ✓ **ALGORITMI**, soluzioni affidabili e scalabili
 - ✓ **PERSONE**, etica professionale e rigore metodologico

SWG è membro di ASSIRM, ESOMAR, MSPA, EphMRA e ASSEPRIM. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 – 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754